



110701

CONCEJO DE BOGOTÁ 18-09-2025 11:18:49
2025ER26090 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO
ASUNTO: RTA PROP 1001
OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 17-09-2025

Bogotá, D.C.,

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Correo: comision_tercera@concejobogota.gov.co

Bogotá D.C

Asunto: Respuesta radicado IPES No. 10-812-2025-014260 – proposición 1001

Respetada subsecretaria,

En atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual señala ***“El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”***, de manera atenta, me permito dar respuesta a su solicitud en los siguientes términos:

- 1. ¿En qué consiste el proceso de caracterización de vendedores informales? Sírvanse detallar cómo funciona el proceso de caracterización, su finalidad, desafíos y principales logros obtenidos por la entidad.***

El proceso de caracterización de vendedores informales consiste en la identificación y obtención de información socioeconómica, laboral y demográfica de las personas que ejercen actividades comerciales en el espacio público de la ciudad de Bogotá. Este proceso se realiza principalmente a través de la Herramienta Misional – HEMI, en la cual se registran los datos personales, las condiciones y necesidades de los vendedores informales, con enfoque diferencial y respetando el principio de voluntariedad. Posterior a esta caracterización, la información alimenta el Registro Individual de Vendedores Informales – RIVI, que funciona como base de referencia para la planeación y formulación de programas y proyectos institucionales.

El proceso inicia con el diligenciamiento de la ficha de caracterización en el formato ***Registro de Información Básica*** el cual recopila información de identificación básica, educación, datos de contacto, información económica y de seguridad social, expectativas e intereses y composición del núcleo familiar y hogar. Este proceso se desarrolla a partir de acciones en territorio, lideradas por los equipos de gestores

PA03-FO-022
V11

Carrera 9 N° 10-59
PBX. 6014841930
Línea Gratuita
018000517621
www.ipes.gov.co

CONCEJO DE BOGOTÁ 18-09-2025 11:18:49
2025ER26090 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO
ASUNTO: RTA PROP 1001
OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 17-09-2025

Página 1 de 18

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

territoriales asignados a las diferentes localidades de la ciudad; quienes a través de jornadas de identificación, caracterización y oferta de alternativas a los vendedores informales que ejecutan sus actividades comerciales en los sectores donde ostensiblemente se divisa mayor impacto generado por las ventas informales identifican las condiciones particulares de cada persona, teniendo en cuenta factores de vulnerabilidad y grupos de especial protección, tales como población víctima del conflicto armado, madres cabeza de hogar, adultos mayores, población LGBTI, migrantes o comunidades afrodescendientes. La información recolectada se valida interinstitucionalmente y permite definir la inclusión de los vendedores en la ruta de atención distrital, la cual integra ofertas de capacitación, reubicación, apoyos productivos y oportunidades de formalización.

La finalidad del proceso es reconocer formalmente a los ocupantes del espacio público, facilitar su ingreso a programas de inclusión social, económica y productiva, y suministrar información actualizada y confiable para la planificación y ejecución de políticas públicas en materia de economía popular y aprovechamiento productivo del espacio público. Este registro contribuye a la articulación entre entidades distritales y permite un seguimiento efectivo a los procesos de cada beneficiario.

Entre los principales desafíos del proceso se encuentran garantizar la actualización permanente de los datos, evitar que el registro genere la percepción errónea de otorgar permisos para la ocupación del espacio público, mantener la cobertura homogénea en las 20 localidades de la ciudad y fortalecer la articulación entre el RIVI y el HEMI para optimizar la información disponible.

Dentro de los principales logros obtenidos por el Instituto para la Economía Social – IPES– se destaca la implementación homogénea del HEMI en todas las localidades, la consolidación de información que ha permitido focalizar y coordinar acciones con otras entidades distritales, el desarrollo de estrategias pedagógicas como el “Decálogo del Vendedor Informal” para clarificar el alcance del registro, y la oferta de programas de formación y capacitación gratuita, logrando, por ejemplo, la certificación de 120 vendedores en 2024 en áreas como ventas, servicio al cliente, manipulación de alimentos y marketing digital. Así mismo, se ha puesto en marcha la estrategia “Trámites sin tanta vuelta”, que permite inscripciones virtuales a programas, facilitando el acceso a procesos de reconversión y formalización laboral.

Se adjunta ficha de caracterización: *Formato Registro de Información Básica*.

2. Remita en un archivo editable de Excel, la base de datos/microdato con la caracterización de los vendedores informales en Bogotá.

Se adjunta archivo Excel con los datos anonimizados de caracterización histórica de los vendedores informales registrados. Datos tomados de la Herramienta Misional (HEMI) con corte a 31/jul/2025 y excluyendo registros de personas fallecidas.

3. ¿Cuál es la oferta institucional actualmente disponible para los vendedores informales por parte del IPES y demás entidades

competentes? ¿Incluye opciones diferenciadas según edad, género y producto ofrecido?

Nos permitimos presentar de manera informativa nuestro portafolio de servicios:

Puntos comerciales: Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

Quioscos: Son mobiliarios urbanos compuestos por estructuras metálicas unas de tipo doble con módulos (lado A y B) y otros de tipo individual, ubicados en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la ciudad; diseñados para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimientos económicos y productivos del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Son trescientos ocho (308) Quioscos Dobles (lado A y B) para un total de seiscientos dieciséis (616) módulos y cuarenta y dos (42) módulos individuales.

Mobiliario-semiestacionario: Es una alternativa comercial que se integra al mobiliario urbano de la ciudad en las diferentes localidades del Distrito Capital mediante un vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo, la cual está diseñada para el acceso de los vendedores informales que ejercen sus actividades comerciales en el espacio público. El IPES ofrece dos tipos de mobiliario: Tipo 1 (Escalonado) para la venta de Confitería, Flores y Fruta Entera y Tipo 2 (Plancha) para la venta de Bebidas Calientes y Jugos Naturales.

Ferias Institucionales: Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto donde se comercializan productos como antigüedades, artículos de segunda, bisutería, libros, juguetería, entre otros. Estas pueden ser permanentes y temporales.

Servicios de Emprendimiento: Los servicios de emprendimiento están dirigidos al fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia identificados por el IPES, o remitidos por otras instituciones¹. Los servicios se ofrecen dependiendo de las necesidades identificadas y están categorizados en aspectos, técnicos, financieros y comerciales (Ver gráfico), por otra parte, lidera la alternativa

¹ Instituciones de las entidades Sectoriales

de generación de ingresos emprendimiento social encaminada a la atención de personas mayores de sesenta (60) años y/o con discapacidad.

Asistencia técnica para el fortalecimiento de las unidades productivas: Está encaminada a desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores para el fortalecimiento de las unidades productivas en gestión empresarial, comercial, productiva y acompañamiento psicosocial. En torno a las siguientes líneas:

➤ *Fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia relacionados con la cadena de alimentos.*

El IPES a través del Centro de Innovación Gastronómica brinda asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento a los emprendedores de las unidades productivas relacionadas con el sector de alimentos y bebidas. El Centro de Innovación Gastronómica también apoyará la realización de procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento en los emprendedores del sector alimentos.

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

a) *Mejoramiento de producto y proceso producto.*

Con el apoyo de nuestros profesionales y partiendo del Diagnóstico del producto, el emprendedor recibirá asesoría frente a las características de las materias primas que debe usar, los procesos de elaboración de producto, la ficha técnica del producto, entre otras.

a) *Etiquetado y rotulado de alimentos*

El emprendedor, recibirá apoyo para la elaboración de las etiquetas y los rótulos de alimentos cuando su presentación lo permita, de tal forma que cuenten con la información necesaria para que el consumidor tenga información suficiente y clara para la compra de sus productos.

b) *Asesoría para la organización del espacio de producción.*

Los emprendedores interesados y que cuenten con espacios de producción distintos a sus residencias para la elaboración de productos, recibirán asesoría en la organización de los espacios de producción, a fin de garantizar la inocuidad y calidad en los procesos para la elaboración de los productos alimenticios.

c) *Participación en actividades de comercialización*

Los emprendedores que hayan participado en los servicios anteriormente mencionados podrán participar en diferentes actividades para apoyar su reactivación, comercialización y promoción de sus productos.

d) Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas

El IPES apoya la realización de talleres y espacios de co-creación con los emprendedores que puedan motivar entre los participantes un espacio de discusión, diálogo, reconocimiento de técnicas e intercambio de saberes ancestrales en torno a la cocina, entre otros.

Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos:

Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres de educación financiera:

En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

2. Rueda de servicios financieros:

El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

3. Entrega de impulsos representados en materia prima, insumos y/o elementos:

Con el fin de promover el fortalecimiento y la producción de los emprendimientos por subsistencia, y como parte del fortalecimiento que reciben los emprendedores, se identifican necesidades y se evalúa la posibilidad de entregar un incentivo económico representando en materia prima, insumos y/o elementos. Esta entrega está sujeta a disponibilidad de recursos, necesidades identificadas y otros aspectos. Los montos pueden variar dependiendo de diferentes aspectos.

Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas: Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres en marketing digital:

Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

2. Asesorías personalizadas para el marketing digital:

El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

3. Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende:

El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para la visibilización de los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

4. Espacios para la comercialización:

Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

Emprendimiento Social: Es una alternativa de generación de ingresos que está dirigida a personas mayores de sesenta (60) años y a población en condición de discapacidad mayor de dieciocho (18) años, siendo vendedores informales que ocupan el espacio público. Para el desarrollo de la actividad comercial, el IPES suministra un módulo para la comercialización de productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas, al interior de las entidades públicas y empresas privadas, que en calidad de préstamo facilitan un espacio dentro de sus instalaciones. El IPES realiza proceso de seguimiento, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.

Servicio de formación y Capacitación gratuita para el Trabajo: La Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES desarrolla este servicio en el marco de las siguientes políticas de operación:

- Los servicios prestados desde la ruta de formación integral no excluyen a la población de participar en las otras ofertas que ofrece el IPES.
- El IPES tendrá en cuenta los lineamientos de operación de las instituciones que impartan la capacitación y/o formación, para garantizar que la población cumpla con los requisitos establecidos para acceder a la certificación correspondiente.

- Los procesos de formación se priorizarán de acuerdo con la demanda y se tendrán en cuenta los criterios de ingreso de la población asociada a los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales (Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización y Subdirección de Gestión de Redes Sociales e informalidad).
- Toda población atendida en el marco del proceso debe ser caracterizada de acuerdo con el procedimiento establecido y debe estar registrada en la herramienta misional HEMI.
- Los cursos son certificados siempre y cuando la persona asista a la totalidad de las horas de acuerdo con los condicionamientos específicos de cada curso.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad implementa la Ruta de Formación Integral a través de:

- a. Módulos transversales.
- b. Módulo central que se adelanta en alianza con el SENA o con otras entidades educativas de acuerdo con el perfil y necesidad del proyecto de inversión asociado a la meta de Formación como, por ejemplo: Marketing Digital, Buenas Prácticas de Manufactura, Mercadeo, Fortalecimiento Empresarial, Asesoría e Imagen Corporativa entre otros.
- c. Asistencia técnica (si se requiere en algunos temas).
- d. Cursos complementarios en idiomas (optativo).

Con estas acciones, se garantiza que todos los beneficiarios tengan acceso a los programas de formación de manera permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial y que fortalezcan sus competencias laborales como vendedores de la economía informal. Es importante resaltar que, el módulo de formación central atiende las necesidades identificadas de acuerdo con el perfil de beneficiarios en cada uno de los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales.

Plazas de mercado: De acuerdo con el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad alimentaria de Bogotá, regulado en el Decreto 315 de 2006 (PMASAB), las Plazas de Mercado, son equipamientos de escala local articulados a las nutrieres donde se adelantan especialmente actividades de venta directa detallista de productos y oferta de servicios complementarios. El IPES administra diecinueve (19) Plazas Distritales de Mercado, las cuales se han posicionado como patrimonio turístico, cultural y gastronómico, llevando a la ciudadanía frutas, verduras, platos gastronómicos y mercado campesino de calidad.

El IPES, a través de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, ha desarrollado un modelo de Administración, con cinco (5) componentes, y brinda apoyo a través de equipos de profesionales jurídicos,

ambientales, psicosociales, de turismo, de mercadeo y de infraestructura, según se muestra en la imagen siguiente:



Por lo anterior, los invitamos a conocer la oferta disponible en nuestra página oficial, listado de módulos en puntos comerciales, quioscos y plazas de mercado dispuestas por el IPES, a través del siguiente enlace:
<https://ipes.gov.co/index.php/programas/alternativas-economicas/puntos-comerciales>

El proceso de caracterización adelantado por el Instituto para la Economía Social incorpora un enfoque diferencial que considera variables como edad, género, pertenencia étnica, condición de discapacidad y situación socioeconómica. Este enfoque establece criterios de focalización para grupos de especial protección, tales como población víctima del conflicto armado, madres cabeza de hogar, adultos mayores, población LGBTI, migrantes y comunidades afrodescendientes, garantizando que la oferta institucional y las alternativas productivas se ajusten a las necesidades específicas de cada grupo.

Adicional el Instituto Para la Economía Social IPES, cuenta con diferentes convenios que permiten a la población sujeto de atención acceder a otro tipo de ofertas institucionales como:

- **Convenio interadministrativo IPES – Fondo Nacional del Ahorro:** Este convenio consiste en el desarrollo de acciones concretas cuyo propósito es brindar asesoría en educación financiera y facilitar el acceso a créditos de

vivienda a la población beneficiaria del IPES. Mediante el cual se han puesto en marcha actividades de formación, asesoría y vinculación financiera, con un enfoque territorial y personalizado.

- **Convenio IPES – COLPENSIONES:** El objetivo es brindar la oferta institucional a la población vendedora informal relacionada con el mecanismo que tienen a su disposición para programar su ahorro mensual y acceder a los beneficios del programa BEPS, concientizando sobre la importancia del ahorro y la protección de la vejez.

4. ¿Cuáles son los principales productos ofrecidos por los vendedores informales en el espacio público? ¿La oferta institucional contempla alternativas que correspondan a esos productos o actividades?

A continuación, el top 15 de los productos que históricamente más venden los vendedores informales. Datos tomados de la Herramienta Misional (HEMI) con corte a 31/jul/2025.

Tipo de Producto	Cant. VI
Alimentos preparados	13.679
Confitería	12.248
Prendas de vestir	9.150
Bebidas calientes (tinto, aromática, café con leche, chocolate, etc.)	8.306
Otro	8.154
Cigarrillos	7.414
Bebidas envasadas (gaseosas, agua, jugos, etc.)	6.389
Frutas y/o verduras	5.224
Bebidas preparadas (jugos naturales, limonada, salpición)	2.910
Artículos usados	2.419
Bisutería	1.768
Calzado	1.759
Accesorios (guantes, bufandas, correas, etc.)	1.740

Artículos para el hogar	1.683
Ropa usada	1.459

La oferta institucional del IPES incluye alternativas que corresponden a los principales productos y actividades desarrolladas por los vendedores informales. A través de servicios como puntos comerciales, kioscos, mobiliario semiestacionario, ferias institucionales y plazas de mercado, así como programas de emprendimiento, formación y asistencia técnica, la entidad facilita la comercialización de alimentos preparados, confitería, bebidas calientes y frías, frutas y verduras, prendas de vestir, bisutería, artículos para el hogar, calzado, entre otros. Estas alternativas permiten que los beneficiarios continúen con actividades productivas afines a las que desarrollaban en el espacio público, pero en condiciones más seguras, formales y sostenibles.

**5. *¿En qué consiste el Registro Individual de Vendedor Informal (RIVI)?
¿Cómo se relaciona este registro con el proceso de caracterización y con el portafolio de alternativas productivas del IPES?***

El Registro Individual de Vendedor Informal –RIVI es un instrumento misional del Instituto para la Economía Social que tiene como propósito identificar a los ocupantes del espacio público en la ciudad de Bogotá y facilitar su ingreso a la ruta de atención distrital, garantizando un enfoque integral de inclusión social y económica. Este registro surge del fallo No. 2589 de 2012 del Consejo de Estado, que ordenó a la Alcaldía Mayor de Bogotá y al IPES implementar un registro único de vendedores informales, y se encuentra regulado por la Resolución No. 0245 de 2022, la cual establece el procedimiento de inscripción y carnetización.

El RIVI se relaciona de manera directa con el proceso de caracterización, ya que la inclusión en este registro se realiza con base en la información levantada en territorio por el IPES, a través de estudios socioeconómicos y validaciones interinstitucionales. En este sentido, la caracterización constituye el punto de partida para que un vendedor informal pueda ser incorporado al RIVI, garantizando que el registro contenga datos verificados y actualizados sobre la persona y su actividad económica.

Respecto a su vínculo con el portafolio de alternativas productivas del IPES, el RIVI actúa como una herramienta de referencia que permite a la entidad planificar, focalizar y ofrecer de manera articulada programas de inclusión económica, social y productiva, tales como reubicación en puntos comerciales o quioscos, acceso a mobiliario semiestacionario, participación en ferias institucionales, vinculación a plazas de mercado, programas de emprendimiento, formación y capacitación. De esta forma, el RIVI no solo cumple una función de registro, sino que se integra a la estrategia institucional para promover el tránsito de los vendedores informales hacia opciones comerciales formales y sostenibles.

6. *¿Cuál ha sido el porcentaje de vendedores informales que, por localidad, han accedido efectivamente a las alternativas ofrecidas por el IPES?*

En el caso del Instituto para la Economía Social – IPES, la totalidad de las personas que se registran acceden efectivamente a las diferentes alternativas que ofrece la entidad, garantizando así el cumplimiento del objetivo de brindar opciones de acompañamiento y fortalecimiento a la población vendedora informal en todas las localidades.

7. *¿Cuáles han sido las principales razones identificadas por las cuales los vendedores informales no aceptan la oferta institucional del Distrito?*

Desde el Instituto para la Economía Social – IPES se ha identificado que la oferta institucional no siempre resulta atractiva para los vendedores informales, principalmente porque la alternativa que ellos consideran más viable es la de permanecer en el espacio público, lo cual, conforme al Decreto 315 y al Protocolo de Uso y Aprovechamiento, se prevé iniciar su implementación en el segundo semestre del año. Adicionalmente, gran parte de la oferta institucional implica el traslado a puntos comerciales u otras ubicaciones, situación que muchos vendedores rechazan, pues no aceptan desplazarse del lugar donde actualmente ejercen su actividad económica.

A lo anterior se suman factores identificados en visitas a los puntos comerciales, tales como baja afluencia de compradores por ubicación poco estratégica o afectaciones derivadas de obras públicas; competencia directa con comercios cercanos, incluidos vendedores en el espacio público; deficiencias en infraestructura y mantenimiento; uso de locales como bodegas o su abandono; falta de promoción y visibilidad; problemas de seguridad o conflictos internos; y ausencia de diversificación de la oferta frente a la demanda local. Estas condiciones, en conjunto, influyen en que los beneficiarios no acepten o no permanezcan en las alternativas ofrecidas por el Distrito.

8. *¿Cuántos vendedores informales han aceptado la oferta institucional del Distrito? Por favor, discriminar esta información por localidad y tipo de alternativa comercial.*

Se adjunta archivo excel con la relación de la cantidad de vendedores informales que han aceptado la oferta históricamente agrupados por localidad de trabajo y por tipo de oferta de interés. Datos tomados de la Herramienta Misional (HEMI) con corte a 31/jul/2025.

9. *¿Qué factores estructurales o coyunturales explican la persistencia o crecimiento del fenómeno de la venta informal en el espacio público de Bogotá?*

La persistencia y, en algunos casos, el crecimiento de la venta informal en el espacio público de Bogotá responde a factores estructurales como las limitadas oportunidades de empleo formal, la baja calificación laboral, la necesidad de generar ingresos para el sustento familiar, las brechas socioeconómicas, el desplazamiento forzado, la

migración y otras condiciones de vulnerabilidad. A estos se suman factores coyunturales, como la desaceleración económica, el aumento del costo de vida y crisis sanitarias o económicas como las generadas por los efectos de la pandemia del Covid 19; en las que el desempleo aumentó tras los momentos de aislamiento obligatorio y postpandemia y que se evidencio en el crecimiento de la economía informal como medio de subsistencia de muchas familias bogotanas. Estas situaciones impulsan a la población a optar por esta actividad debido a su baja barrera de entrada y a la posibilidad de ubicarse en zonas de alta afluencia peatonal. Frente a este panorama, el Instituto para la Economía Social desarrolla procesos de caracterización y ofrece alternativas productivas orientadas a reducir dichas causas y promover la inclusión social y económica de esta población.

10. *¿Cuáles son las problemáticas sociales, económicas, de seguridad y ambientales más comunes asociadas a la ocupación del espacio público por parte de vendedores informales?*

Las problemáticas más comunes asociadas a la ocupación del espacio público por parte de vendedores informales abarcan dimensiones sociales, económicas, de seguridad y ambientales. En el ámbito social, se presentan conflictos entre vendedores por la ocupación de un mismo espacio o la delimitación de zonas de venta, así como dificultades en la movilidad peatonal, en especial para personas con discapacidad, adultos mayores y niños. Asimismo, el uso no autorizado del espacio público limita el acceso y disfrute de la ciudadanía y contribuye al deterioro del paisaje urbano, afectando la percepción del entorno.

En el plano económico, una problemática recurrente es la ausencia de garantías laborales y de seguridad social para los vendedores informales, lo que se traduce en condiciones de trabajo inestables y sin protección. También se evidencia la volatilidad de los ingresos, particularmente en temporadas de baja afluencia, lo que dificulta la sostenibilidad de esta actividad como medio de vida.

En materia de seguridad, se han identificado situaciones como el presunto expendio de sustancias psicoactivas en algunos puntos de venta y la ocurrencia de hurtos o estafas en zonas de alta concentración de comercio informal. Adicionalmente, en el componente ambiental, se observa el inadecuado manejo de basuras y residuos sólidos, lo que genera acumulación y focos de contaminación, así como la manipulación de alimentos en condiciones de higiene deficientes, lo que implica riesgos para la salud pública. De igual forma, en ciertos sectores se presenta contaminación visual y auditiva asociada a esta actividad.

11. *¿El Distrito tiene caracterización de vendedores informales en TransMilenio? ¿Cuántos son y en qué estaciones operan?*

Aunque el Instituto para la Economía Social no cuenta con competencia directa para realizar procesos de caracterización de vendedores informales al interior del sistema de transporte masivo TransMilenio, teniendo en cuenta que la gestión y control del espacio público dentro de las estaciones, portales y demás infraestructura del sistema

corresponde a la empresa TransMilenio S.A. y a las autoridades competentes en materia de seguridad, convivencia y control del transporte, en coordinación con la empresa Transmilenio y otras entidades distritales se han realizado caracterizaciones en los siguientes puntos de Transmilenio: Portal Tunal, Portal Usme, Estaciones en la localidad Rafael Uribe Uribe (Molinos, Socorro, Consuelo, Santa Lucía, 40 Sur, Quiroga y Olaya), Portal El dorado, Portal Norte, Portal 80 y Portal Suba.

Desde la entidad continuamos en disposición para articular acciones interinstitucionales que permitan, en caso de ser requerido, orientar a esta población hacia alternativas de inclusión social, económica y productiva, siempre que se desarrolle en coordinación con las autoridades responsables del espacio en mención.

12. ¿Qué problemáticas sociales, económicas o de seguridad genera el comercio informal dentro del sistema de transporte público?

El Instituto para la Economía Social no tiene competencia directa para la gestión, control o caracterización del comercio informal que se desarrolla dentro del sistema de transporte público TransMilenio, función que corresponde a la empresa TransMilenio S.A. y a las autoridades competentes en materia de seguridad, convivencia y control del transporte.

No obstante, de manera general y teniendo en cuenta las jornadas de articulación realizadas con diferentes entidades del Distrito a través de las denominadas Megatomas, se reconoce que el comercio informal en este entorno puede generar problemáticas sociales como la afectación de la movilidad de los usuarios, aglomeraciones y posibles conflictos entre vendedores o con los pasajeros; económicas, al tratarse de actividades no reguladas que no garantizan condiciones laborales dignas ni estándares de calidad; y de seguridad, por la ocurrencia de hurtos, estafas, presunto expendio de sustancias psicoactivas y accidentes derivados del desplazamiento de vendedores en vehículos y áreas de circulación.

13. ¿Cuáles son las estaciones más afectadas por la presencia de vendedores informales y qué acciones ha tomado la administración?

El Instituto para la Economía Social –IPES– no cuenta con competencia para la gestión, control o caracterización del comercio informal que se desarrolla dentro del sistema de transporte público TransMilenio, incluyendo la identificación de las estaciones más afectadas. Estas funciones corresponden a la empresa TransMilenio S.A. y a las autoridades competentes en materia de seguridad, convivencia y control del transporte.

En consecuencia, y en cumplimiento de lo establecido en el artículo 21 de la Ley 1755 de 2015, la presente solicitud será trasladada a la empresa TransMilenio S.A., para que, en el marco de sus funciones, se sirva informar cuáles son las estaciones más afectadas por la presencia de vendedores informales y las acciones que ha tomado la administración frente a esta situación.

No obstante, en el marco de las jornadas denominadas Megatomas realizadas en articulación con entidades del Distrito, el IPES puede identificar que las estaciones o portales que han sido afectadas por el mayor porcentaje de vendedores informales son: Portal Tunal, Portal Usme, Estaciones en la localidad Rafael Uribe Uribe (MOLINOS, SOCORRO, CONSUELO, SANTA LUCIA, 40 SUR, QUIROGA Y OLAYA), Portal El dorado, Portal Norte, Portal 80 y Portal Suba.

14. ¿La entidad cuenta con las direcciones de los puntos críticos de concentración de vendedores informales por localidad en Bogotá? ¿Si no las tiene, indique de qué manera se priorizan las áreas de intervención y sensibilización?

El Instituto para la Economía Social no cuenta con un listado formal que consolide las direcciones exactas de los puntos críticos de concentración de vendedores informales por localidad en Bogotá. No obstante, la entidad realiza procesos de priorización de áreas de intervención y sensibilización a partir de la información obtenida en las jornadas de caracterización y validación en territorio, así como de las solicitudes remitidas por las alcaldías locales, líderes comunitarios, asociaciones de vendedores informales y otras entidades distritales.

Esta priorización considera, entre otros factores, la densidad de ocupación del espacio público, las condiciones de movilidad peatonal y vehicular, la presencia de población en situación de vulnerabilidad y la existencia de problemáticas sociales, económicas o de seguridad que demanden atención. Con base en estos criterios, el IPES coordina acciones de sensibilización y ofrece alternativas productivas que permitan avanzar en procesos de inclusión económica y social para la población vendedora informal.

No obstante, es importante mencionar el Plan Distrital de Desarrollo contempla la organización de 16 zonas de aglomeración de vendedores informales en Bogotá. Esto busca mejorar la convivencia y el uso de estos espacios por parte de todos los habitantes, dentro de estas zonas se encuentran corredores críticos como la Carrera Séptima y el sector 20 de Julio, alrededores de estaciones de TransMilenio como Ricaurte, Calle 127 y Toberín, Zonas comerciales tradicionales como San Victorino, Chapinero, Restrepo y los alrededores del Movistar Arena y el Parque Nacional.

15. ¿Qué procesos de negociación se realizan con los vendedores informales para que encuentren otra actividad productiva? Sírvanse indicar si la entidad cuenta con indicadores de la cantidad de vendedores informales que cambian su actividad productiva y a cuál cambian en el último año.

Durante la presente administración, el Instituto para la Economía Social – IPES ha adelantado procesos de caracterización y oferta en el marco de acciones de recuperación del espacio público, mediante los cuales se ha acompañado a vendedores informales en la transición hacia otras actividades productivas. Estos

procesos se han desarrollado en sectores como Ricaurte (espacio del sistema TransMilenio y obras de TransMilenio hacia manzanas 22), Flores, Suba, entre otros.

A través de estas intervenciones, las personas que ocupaban el espacio público han accedido a las alternativas institucionales ofrecidas por el IPES, facilitando el cambio de su actividad productiva. Este proceso se realiza a través de sorteos para asignar alternativas económicas a los vendedores informales, tales como: módulos en puntos de encuentro, espacios en ferias institucionales o puntos comerciales. El sorteo es llevado a cabo en presencia de los entes de control para garantizar la transparencia del proceso.

La entidad no cuenta con un indicador consolidado específico que discrimine la cantidad de vendedores informales que cambiaron de actividad productiva y el tipo de actividad adoptada en el último año; sin embargo, los registros de los procesos de recuperación permiten identificar los casos atendidos en cada intervención.

16. Por favor remitir la información georreferenciada a nivel de UPL, sobre vendedores informales en el espacio público en formato editable de Excel.

La información de caracterización no es registrada ni georeferenciada a nivel de UPL. El nivel de segmentación geográfico es por localidad y esta variable se encuentra en la base de datos anonimizada compartida.

Ocupación del espacio público

17. ¿Cuáles son los mecanismos por los cuales la comunidad notifica a las entidades del Distrito cuando identifican problemáticas resultantes de invasión y uso indebido del espacio público? Además, por favor indicar cuál es el tratamiento que se le da a esas quejas.

Generalmente, la comunidad allega sus solicitudes, quejas o denuncias al Instituto para la Economía Social –IPES– mediante derechos de petición, los cuales son atendidos por los funcionarios y contratistas competentes, dando respuesta de fondo en el marco de las competencias institucionales.

En algunos casos, las peticiones son presentadas inicialmente ante las alcaldías locales, las cuales efectúan el traslado correspondiente al IPES para su atención.

Así mismo, estas problemáticas pueden ser informadas directamente durante jornadas de atención en territorio lideradas por el IPES, en las cuales se recoge la información y se canaliza a las áreas competentes. Todas las solicitudes recibidas se tramitan conforme a los procedimientos internos y se responden dentro de los términos legales vigentes.

Población Embera

79. ¿Cuántos Embera están en RIVI?

Se encuentran registrados 80 vendedores informales caracterizados e identificados como Embera y registrados en la Herramienta Misional (HEMI). 60 de ellos tienen Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI). Datos tomados de la HEMI con corte a 31/jul/2025.

Ahora bien, una vez se ha dado respuesta de fondo a las preguntas que se encuentran dentro del ámbito de competencia del Instituto para la Economía Social, y en atención a lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley 1755 de 2015, se identificaron diversas inquietudes incluidas en la proposición que corresponden a funciones asignadas a otras entidades del Distrito Capital. En consecuencia, el IPES procederá a realizar el traslado respectivo para que dichas entidades den respuesta directa y de fondo, conforme a sus competencias legales y misionales, según se detalla a continuación:

Ocupación del espacio público

- Preguntas 18 y 19: Secretaría Distrital de Gobierno y a las alcaldías locales, por tratarse de acciones de inspección, vigilancia y control en puntos críticos de concentración de vendedores informales.

Inspección, Vigilancia y Control (IVC) y salud

- Pregunta 24: Secretaría Distrital de Salud, por tratarse de requisitos sanitarios para el funcionamiento de establecimientos comerciales.
- Preguntas 25 y 26: Secretaría Distrital de Salud y a las alcaldías locales, por referirse a cronogramas y número de visitas de inspección, vigilancia y control.

Problemáticas ambientales

- Preguntas 31 a 37: Secretaría Distrital de Ambiente, por tratarse de manejo del arbolado urbano, contaminación visual y estrategias de mitigación de impactos ambientales.

Residuos sólidos y limpieza

- Preguntas 38 a 45: Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP–, por tratarse de disposición, recolección, manejo y limpieza de residuos sólidos en el espacio público.

Problemáticas de seguridad

- Preguntas 46 a 52: Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y a la Policía Metropolitana de Bogotá, por referirse a indicadores de delitos, casos de acoso sexual y hurtos en el espacio público y en el sistema de transporte.

Movilidad

- Preguntas 53 a 57: Secretaría Distrital de Movilidad, por tratarse de ciclorrutas, accidentes y control del bicitaxismo.

Habitantes de calle

- Preguntas 64 y 65: Secretaría Distrital de Integración Social, por tratarse de censo, estrategias de atención y acciones de control.

Iluminación

- Preguntas 66 y 67: Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP– o a la Empresa de Energía de Bogotá, según su competencia, por tratarse de inventario, funcionamiento y priorización de ubicación de lámparas.

Parques

- Preguntas 69 a 72: Instituto Distrital de Recreación y Deporte –IDRD–, por tratarse de inventario, rehabilitación, iluminación y control del consumo de sustancias en parques.

Infraestructura

- Pregunta 74: Secretaría Distrital de Planeación y demás entidades competentes en materia de adecuación y administración del espacio público.


Población Embera

- Preguntas 75 a 78: Secretaría Distrital de Integración Social, por tratarse de censo, atención y programas de formalización para esta población.





Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015.

Cordialmente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

Anexo: (EXCEL: Aceptación-Oferta-X-Localidad_20250731); (EXCEL: Caracterización-Histórica-Anonimizada_20250731)

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Luz Marina Múnera Márquez. CPS 95 de 2025. SGRSI		11-08-2025
Elaboró	Diana Duitama Espejo - Contratista SGRSI		11-08-2025
Revisó	Sandra Milena Gómez Hernández – Contratista SGRSI Anderson Acevedo – Dirección General Leandro Tarazona – Dirección General		11-08-2025
Aprobó	Adriana Bautista – Subdirectora SGRSI		11-08-2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto Para la Economía Social IPES			

CONCEJO DE BOGOTÁ 18-09-2025 11:18:49


2025ER26090 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROJAS

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 1001

OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 17-09-2025

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para el Desarrollo Social	FORMATO				Código: PM02-FO-056	
	REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN BÁSICA				Versión: 13	
					Fecha: 02/05/2025	
A. IDENTIFICACIÓN BÁSICA						
A1. Tipo de población a caracterizar (U)		A2. Nombres y Apellidos		A3. Tipo y número de identificación (U)		A4. Fecha y lugar de nacimiento
<div><div>1</div>Vendedor informal</div> <div><div>2</div>Vendedor informal carretero</div> <div><div>3</div>Usuario de alternativa comercial</div> <div><div>4</div>Familiar de vendedor Informal</div>		<div><div>Primer nombre</div><div>(Obligatoria)</div><div>Segundo nombre</div></div> <div><div>Primer apellido</div><div>(Obligatoria)</div><div>Segundo apellido</div></div> <div><div>Nombre identitario</div></div>		<div><div>1</div>Cédula de ciudadanía</div> <div><div>2</div>Cédula de extranjería</div> <div><div>3</div>Pasaporte</div> <div><div>4</div>Permiso Especial de Perm. - PEP</div> <div><div>5</div>Permiso por Protección Temporal-PPT</div>		

No. de documento

D2. ¿Principalmente, cuáles servicios presta? (M) <table><tr><td>1</td><td>Expendio de comidas preparadas</td></tr><tr><td>2</td><td>Recolección de desechos</td></tr><tr><td>3</td><td>Juegos de azar y apuestas</td></tr><tr><td>4</td><td>Mantenimiento y reparación de vehículos automotores</td></tr><tr><td>5</td><td>Mantenimiento y reparación de bicicletas y enseres domésticos</td></tr><tr><td>6</td><td>Lustrar zapatos</td></tr><tr><td>7</td><td>Cuidar carros</td></tr><tr><td>8</td><td>Venta de minutos</td></tr><tr><td>9</td><td>Artísticos</td></tr><tr><td>10</td><td>Servicios Medicinales</td></tr><tr><td>11</td><td>Expendio de comidas preparadas</td></tr><tr><td>12</td><td>Otro: _____</td></tr></table>		1	Expendio de comidas preparadas	2	Recolección de desechos	3	Juegos de azar y apuestas	4	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	5	Mantenimiento y reparación de bicicletas y enseres domésticos	6	Lustrar zapatos	7	Cuidar carros	8	Venta de minutos	9	Artísticos	10	Servicios Medicinales	11	Expendio de comidas preparadas	12	Otro: _____	D3. ¿Cuáles servicios artísticos presta?. (M) (Responde si seleccionó Artísticos en D2) <table><tr><td>1</td><td>Arte dramático</td></tr><tr><td>2</td><td>Artes plásticas y visuales</td></tr><tr><td>3</td><td>Danza</td></tr><tr><td>4</td><td>Fotografía</td></tr><tr><td>5</td><td>Literatura</td></tr><tr><td>6</td><td>Música</td></tr><tr><td>7</td><td>Otro: _____</td></tr></table>		1	Arte dramático	2	Artes plásticas y visuales	3	Danza	4	Fotografía	5	Literatura	6	Música	7	Otro: _____	D4. Si es un expendio de comidas preparados, ¿cuáles comidas ofrece ? (Se responde si en D2 selecciona Expendio de comidas preparadas) <table><tr><td>1</td><td>Empanadas</td><td>4</td><td>Perros calientes</td></tr><tr><td>2</td><td>Arepas</td><td>5</td><td>Pinchos</td></tr><tr><td>3</td><td>Hamburguesas</td><td>6</td><td>Bebidas preparadas</td></tr><tr><td colspan="2"></td><td>7</td><td>Otro: _____</td></tr></table> D5. ¿Qué tipo de combustible usa? (Se responde solo si en D2 selecciona Expendio de comidas preparadas) <table><tr><td>1</td><td>No utiliza</td><td>4</td><td>Carbón</td></tr><tr><td>2</td><td>Pipeta de gas</td><td>5</td><td>Otro: _____</td></tr><tr><td>3</td><td>Gasolina</td><td colspan="2"></td></tr></table>		1	Empanadas	4	Perros calientes	2	Arepas	5	Pinchos	3	Hamburguesas	6	Bebidas preparadas			7	Otro: _____	1	No utiliza	4	Carbón	2	Pipeta de gas	5	Otro: _____	3	Gasolina			D6. ¿Tiene curso de manipulación de alimentos? (Se responde solo si en D2 selecciona Expendio de comidas preparadas) <div>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</div> D7. Si además produce la comida, ¿cuenta con maquinaria para elaborar sus productos? (Se responde si en D1 selecciona Alimentos preparados) <div>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</div>	
1	Expendio de comidas preparadas																																																																								
2	Recolección de desechos																																																																								
3	Juegos de azar y apuestas																																																																								
4	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores																																																																								
5	Mantenimiento y reparación de bicicletas y enseres domésticos																																																																								
6	Lustrar zapatos																																																																								
7	Cuidar carros																																																																								
8	Venta de minutos																																																																								
9	Artísticos																																																																								
10	Servicios Medicinales																																																																								
11	Expendio de comidas preparadas																																																																								
12	Otro: _____																																																																								
1	Arte dramático																																																																								
2	Artes plásticas y visuales																																																																								
3	Danza																																																																								
4	Fotografía																																																																								
5	Literatura																																																																								
6	Música																																																																								
7	Otro: _____																																																																								
1	Empanadas	4	Perros calientes																																																																						
2	Arepas	5	Pinchos																																																																						
3	Hamburguesas	6	Bebidas preparadas																																																																						
		7	Otro: _____																																																																						
1	No utiliza	4	Carbón																																																																						
2	Pipeta de gas	5	Otro: _____																																																																						
3	Gasolina																																																																								
D8. En promedio, ¿cuantos son sus costos diarios por concepto de: mercancía, insumos para la prestación del servicio, materia primas, materiales. <div>Valor: \$ <input type="text"/></div>		D9. En promedio, ¿cuanto es el valor de las ventas e ingresos diarios generados por este negocio?: <div>Valor: \$ <input type="text"/></div> D10. ¿Cuánto necesita vender en un día para cubrir sus gastos personales o de su hogar? <div>Valor: \$ <input type="text"/></div>		D11. ¿Cuáles días a la semana trabaja? (M) <table><tr><td>1</td><td>Lunes</td></tr><tr><td>2</td><td>Martes</td></tr><tr><td>3</td><td>Miércoles</td></tr><tr><td>4</td><td>Jueves</td></tr><tr><td>5</td><td>Viernes</td></tr><tr><td>6</td><td>Sábado</td></tr><tr><td>7</td><td>Domingo</td></tr></table>		1	Lunes	2	Martes	3	Miércoles	4	Jueves	5	Viernes	6	Sábado	7	Domingo	D12. ¿Cuántas horas al día trabaja normalmente en este negocio? <div>Número <input type="text"/></div> D13. ¿En cuál jornada trabaja? <div>1 <input type="checkbox"/> Diurno 2 <input type="checkbox"/> Nocturno</div>		D14. ¿Cuántos meses al año trabaja en este negocio? <div><input type="text"/></div>																																																			
1	Lunes																																																																								
2	Martes																																																																								
3	Miércoles																																																																								
4	Jueves																																																																								
5	Viernes																																																																								
6	Sábado																																																																								
7	Domingo																																																																								
D15. ¿A usted le pagan para realizar esta actividad? <div>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</div>		D16. ¿Recibe ingresos por alguna actividad diferente a la que realiza en este negocio? <div>1 <input type="checkbox"/> Sí, ¿cuál? _____ 2 <input type="checkbox"/> No</div>		D17. ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación utiliza actualmente para realizar o mantener esta actividad? (Responde si en D16 selecciona SI) <table><tr><td>1</td><td>Recursos propios/ Familia /Amigos</td><td>4</td><td>Casa de empeño</td></tr><tr><td>2</td><td>Microcrédito / Crédito Comercial</td><td>5</td><td>Prestamistas/paga diario</td></tr><tr><td>3</td><td>Financiamiento con Proveedores</td><td>6</td><td>Créditos subsidiados</td></tr></table>		1	Recursos propios/ Familia /Amigos	4	Casa de empeño	2	Microcrédito / Crédito Comercial	5	Prestamistas/paga diario	3	Financiamiento con Proveedores	6	Créditos subsidiados	D18 ¿Cuáles medios de pago acepta en su negocio actualmente? <table><tr><td>1</td><td>Efectivo</td><td>4</td><td>Tarjeta débito o crédito</td></tr><tr><td>2</td><td>Transferencia desde monederos o billeteras digitales (Daviplata, Nequi, Ahorro a la mano, Mass, etc.)</td><td>5</td><td>Transferencia directa (Pasarela de pagos como PSE, PayU, Mercado pago, etc.)</td></tr><tr><td>3</td><td>Código QR</td><td>6</td><td>Otro: _____</td></tr></table>		1	Efectivo	4	Tarjeta débito o crédito	2	Transferencia desde monederos o billeteras digitales (Daviplata, Nequi, Ahorro a la mano, Mass, etc.)	5	Transferencia directa (Pasarela de pagos como PSE, PayU, Mercado pago, etc.)	3	Código QR	6	Otro: _____																																										
1	Recursos propios/ Familia /Amigos	4	Casa de empeño																																																																						
2	Microcrédito / Crédito Comercial	5	Prestamistas/paga diario																																																																						
3	Financiamiento con Proveedores	6	Créditos subsidiados																																																																						
1	Efectivo	4	Tarjeta débito o crédito																																																																						
2	Transferencia desde monederos o billeteras digitales (Daviplata, Nequi, Ahorro a la mano, Mass, etc.)	5	Transferencia directa (Pasarela de pagos como PSE, PayU, Mercado pago, etc.)																																																																						
3	Código QR	6	Otro: _____																																																																						
D19. ¿Qué hacía antes de ser vendedor informal? <table><tr><td>1</td><td>Obrero empleado</td><td>6</td><td>Pensionado</td></tr><tr><td>2</td><td>Jornalero, peón</td><td>7</td><td>Desempleado</td></tr><tr><td>3</td><td>Trabajador independiente</td><td>8</td><td>Estudiante</td></tr><tr><td>4</td><td>Trabajador doméstico</td><td>9</td><td>Otro: _____</td></tr><tr><td>5</td><td>Oficios del Hogar</td><td colspan="2"></td></tr></table>						1	Obrero empleado	6	Pensionado	2	Jornalero, peón	7	Desempleado	3	Trabajador independiente	8	Estudiante	4	Trabajador doméstico	9	Otro: _____	5	Oficios del Hogar			D20. ¿Cuáles fueron las razones por las que empezó a trabajar en esta actividad? <table><tr><td>1</td><td>Estuvo mucho tiempo buscando empleo</td><td>5</td><td>Obtiene mejores ingresos</td></tr><tr><td>2</td><td>Es lo que sabe hacer</td><td>6</td><td>No le gusta ser empleadode nadie</td></tr><tr><td>3</td><td>Es lo mismo que hicieron sus padres</td><td>7</td><td>Me gusta</td></tr><tr><td>4</td><td>Por sus estudios no consigue empleo</td><td>8</td><td>Otro: _____</td></tr></table>		1	Estuvo mucho tiempo buscando empleo	5	Obtiene mejores ingresos	2	Es lo que sabe hacer	6	No le gusta ser empleadode nadie	3	Es lo mismo que hicieron sus padres	7	Me gusta	4	Por sus estudios no consigue empleo	8	Otro: _____																														
1	Obrero empleado	6	Pensionado																																																																						
2	Jornalero, peón	7	Desempleado																																																																						
3	Trabajador independiente	8	Estudiante																																																																						
4	Trabajador doméstico	9	Otro: _____																																																																						
5	Oficios del Hogar																																																																								
1	Estuvo mucho tiempo buscando empleo	5	Obtiene mejores ingresos																																																																						
2	Es lo que sabe hacer	6	No le gusta ser empleadode nadie																																																																						
3	Es lo mismo que hicieron sus padres	7	Me gusta																																																																						
4	Por sus estudios no consigue empleo	8	Otro: _____																																																																						
E. SEGURIDAD SOCIAL																																																																									
E1. ¿Actualmente es beneficiario de algún programa de gobierno (nacional, departamental o municipal)? <div>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</div>			E2. ¿A cuál régimen de salud pertenece? (U) <table><tr><td>1</td><td>Contributivo</td><td>3</td><td>Régimen Especial</td></tr><tr><td>2</td><td>Subsidiado</td><td>4</td><td>No sabe, no informa</td></tr></table>			1	Contributivo	3	Régimen Especial	2	Subsidiado	4	No sabe, no informa	E3. ¿Es pensionado? <div>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</div>																																																											
1	Contributivo	3	Régimen Especial																																																																						
2	Subsidiado	4	No sabe, no informa																																																																						
F. MODULO EXCLUSIVO PARA TRABAJADORES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO (NO APLICA PARA BENEFICIARIOS CON ALTERNATIVAS COMERCIALES ACTIVAS DEL IPES)																																																																									
F1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en actividades en la calle? <table><tr><td>1</td><td>Menos de un año</td><td>3</td><td>De 4 a 6 años</td></tr><tr><td>2</td><td>De 1 a 3 años</td><td>4</td><td>Más de 7 años</td></tr></table>		1	Menos de un año	3	De 4 a 6 años	2	De 1 a 3 años	4	Más de 7 años	F2. ¿Usted ha desarrollado actividades en calle en otras municipios diferentes a Bogotá?: <div>1 <input type="checkbox"/> Sí, ¿cuál? _____ 2 <input type="checkbox"/> No</div>		F.3. ¿Cómo hace para conservar el mismo espacio de trabajo? <table><tr><td>1</td><td>Llega temprano</td><td>4</td><td>Le respetan el puesto</td><td>7 <input type="checkbox"/></td><td>Otro: _____</td></tr><tr><td>2</td><td>Paga vigilancia</td><td>5</td><td>Acuerdo con otros comerciantes</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>3</td><td>Paga una cuota</td><td>6</td><td>Tiene permiso de una autoridad</td><td colspan="2"></td></tr></table>			1	Llega temprano	4	Le respetan el puesto	7 <input type="checkbox"/>	Otro: _____	2	Paga vigilancia	5	Acuerdo con otros comerciantes			3	Paga una cuota	6	Tiene permiso de una autoridad																																											
1	Menos de un año	3	De 4 a 6 años																																																																						
2	De 1 a 3 años	4	Más de 7 años																																																																						
1	Llega temprano	4	Le respetan el puesto	7 <input type="checkbox"/>	Otro: _____																																																																				
2	Paga vigilancia	5	Acuerdo con otros comerciantes																																																																						
3	Paga una cuota	6	Tiene permiso de una autoridad																																																																						
F4. Dirección en la que habitualmente realiza su actividad <div>Calle <input type="text"/> Carrera <input type="text"/></div>			F5. Localidad de trabajo <table><tr><td colspan="2">Localidad Principal</td><td># de localidad</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td colspan="2">Localidad 2</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td colspan="2">Localidad 3</td><td></td><td colspan="2"></td></tr></table> <table><tr><td>1</td><td>Usaquén</td><td>5</td><td>Usme</td><td>9</td><td>Fontibón</td><td>13</td><td>Teusaquillo</td><td>17</td><td>Candelaria</td></tr><tr><td>2</td><td>Chapinero</td><td>6</td><td>Tunjuelito</td><td>10</td><td>Engativá</td><td>14</td><td>Los Mártires</td><td>18</td><td>Rafael Uribe Uribe</td></tr><tr><td>3</td><td>Santa Fé</td><td>7</td><td>Bosa</td><td>11</td><td>Suba</td><td>15</td><td>Antonio Nariño</td><td>19</td><td>Ciudad Bolívar</td></tr><tr><td>4</td><td>San Cristóbal</td><td>8</td><td>Kennedy</td><td>12</td><td>Barrios Unidos</td><td>16</td><td>Puente Aranda</td><td>20</td><td>Sumapaz</td></tr></table>					Localidad Principal		# de localidad			Localidad 2					Localidad 3					1	Usaquén	5	Usme	9	Fontibón	13	Teusaquillo	17	Candelaria	2	Chapinero	6	Tunjuelito	10	Engativá	14	Los Mártires	18	Rafael Uribe Uribe	3	Santa Fé	7	Bosa	11	Suba	15	Antonio Nariño	19	Ciudad Bolívar	4	San Cristóbal	8	Kennedy	12	Barrios Unidos	16	Puente Aranda	20	Sumapaz											
Localidad Principal		# de localidad																																																																							
Localidad 2																																																																									
Localidad 3																																																																									
1	Usaquén	5	Usme	9	Fontibón	13	Teusaquillo	17	Candelaria																																																																
2	Chapinero	6	Tunjuelito	10	Engativá	14	Los Mártires	18	Rafael Uribe Uribe																																																																
3	Santa Fé	7	Bosa	11	Suba	15	Antonio Nariño	19	Ciudad Bolívar																																																																
4	San Cristóbal	8	Kennedy	12	Barrios Unidos	16	Puente Aranda	20	Sumapaz																																																																
F6. Tipo de mobiliario (M) <table><tr><td>1</td><td>Bicicleta/Triciclo</td><td>7</td><td>Mesa de madera</td></tr><tr><td>2</td><td>Cajón de madera o plástico</td><td>8</td><td>Mueble metálico</td></tr><tr><td>3</td><td>Carreta</td><td>9</td><td>Tendido en el suelo</td></tr><tr><td>4</td><td>Carrito metálico</td><td>10</td><td>Vehículos motorizados</td></tr><tr><td>5</td><td>Catre</td><td>11</td><td>No tiene</td></tr><tr><td>6</td><td>Lámina de icopor</td><td>12</td><td>Otro: _____</td></tr></table>		1	Bicicleta/Triciclo	7	Mesa de madera	2	Cajón de madera o plástico	8	Mueble metálico	3	Carreta	9	Tendido en el suelo	4	Carrito metálico	10	Vehículos motorizados	5	Catre	11	No tiene	6	Lámina de icopor	12	Otro: _____	F7. ¿Cuánto dinero ha perdido cuando le han quitado, decomisado o se le ha dañado la mercancía? <div>Valor: \$ <input type="text"/></div> <div>1 <input type="checkbox"/> No ha perdido</div>		F8.¿Quién le ha decomisado o hecho perder la mercancía? (Responde si valor de F7 mayor que 0) <table><tr><td>1</td><td>Policía nacional</td><td>5</td><td>Otro: _____</td></tr><tr><td>2</td><td>SUBRED</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>3</td><td>Alcaldía local</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>4</td><td>Delincuencia</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>5</td><td>Otro: _____</td><td colspan="2"></td></tr></table>		1	Policía nacional	5	Otro: _____	2	SUBRED			3	Alcaldía local			4	Delincuencia			5	Otro: _____			F.9. Diferente a usted ¿Cuántos miembros de su familia se dedican a las ventas informales? (Si responde que sólo la persona encuestada , registrar 0) <div><input type="text"/></div>		F.10. ¿Los miembros de su familia se ubican en un puesto de trabajo diferente al suyo? (Responde si F.9 es mayor a 1) <div>1 <input type="checkbox"/> SI 2 <input type="checkbox"/> No</div>																					
1	Bicicleta/Triciclo	7	Mesa de madera																																																																						
2	Cajón de madera o plástico	8	Mueble metálico																																																																						
3	Carreta	9	Tendido en el suelo																																																																						
4	Carrito metálico	10	Vehículos motorizados																																																																						
5	Catre	11	No tiene																																																																						
6	Lámina de icopor	12	Otro: _____																																																																						
1	Policía nacional	5	Otro: _____																																																																						
2	SUBRED																																																																								
3	Alcaldía local																																																																								
4	Delincuencia																																																																								
5	Otro: _____																																																																								

G. EXPECTATIVAS E INTERESES																																																										
G1. ¿Cuáles de las siguientes opciones preferiría frente al futuro? (U) <table><tr><td>1</td><td>Constituir un negocio en un establecimiento fijo</td></tr><tr><td>2</td><td>Ser relocalizado dentro del espacio público</td></tr><tr><td>3</td><td>Ser relocalizado fuera del espacio público</td></tr><tr><td>4</td><td>Comercializar sus productos en almacenes, tiendas.</td></tr><tr><td>5</td><td>Obtener un empleo asalariado estable</td></tr><tr><td>6</td><td>Permanecer igual</td></tr></table>			1	Constituir un negocio en un establecimiento fijo	2	Ser relocalizado dentro del espacio público	3	Ser relocalizado fuera del espacio público	4	Comercializar sus productos en almacenes, tiendas.	5	Obtener un empleo asalariado estable	6	Permanecer igual	G2. ¿En cuál actividad crearía su negocio? (Abierta) (Se habilita si en G1 responde Constituir un negocio) _____ _____ _____		G3. Si no le interesa un trabajo formal, mencione la razón (M) (Se responde si en G1 selecciona: Ser relocalizado dentro del espacio público/Permanecer igual) <table><tr><td>1</td><td>Ingresos inferiores a los actuales</td></tr><tr><td>2</td><td>Me gusta manejar mis horarios</td></tr><tr><td>3</td><td>Me gusta ser mi propio jefe</td></tr><tr><td>4</td><td>Cuidado de personas a cargo</td></tr><tr><td>5</td><td>Me gusta ser independiente</td></tr><tr><td>6</td><td>Otro: _____</td></tr></table>			1	Ingresos inferiores a los actuales	2	Me gusta manejar mis horarios	3	Me gusta ser mi propio jefe	4	Cuidado de personas a cargo	5	Me gusta ser independiente	6	Otro: _____	G4. ¿Esta interesado en realizar algún proceso de formación? <table><tr><td>1</td><td>Sí, ¿cuál? _____</td></tr><tr><td>2</td><td>No</td></tr></table> G5. Si no está interesado en formación, registrar la razón (Se responde si en G4 selecciona NO) <table><tr><td>1</td><td>Falta de dinero</td><td>3</td><td>Salud o personas a cargo</td></tr><tr><td>2</td><td>No tiene tiempo</td><td>4</td><td>Edad</td></tr></table>				1	Sí, ¿cuál? _____	2	No	1	Falta de dinero	3	Salud o personas a cargo	2	No tiene tiempo	4	Edad											
1	Constituir un negocio en un establecimiento fijo																																																									
2	Ser relocalizado dentro del espacio público																																																									
3	Ser relocalizado fuera del espacio público																																																									
4	Comercializar sus productos en almacenes, tiendas.																																																									
5	Obtener un empleo asalariado estable																																																									
6	Permanecer igual																																																									
1	Ingresos inferiores a los actuales																																																									
2	Me gusta manejar mis horarios																																																									
3	Me gusta ser mi propio jefe																																																									
4	Cuidado de personas a cargo																																																									
5	Me gusta ser independiente																																																									
6	Otro: _____																																																									
1	Sí, ¿cuál? _____																																																									
2	No																																																									
1	Falta de dinero	3	Salud o personas a cargo																																																							
2	No tiene tiempo	4	Edad																																																							
G6. ¿Sabe de la existencia de los consejos de vendedores informales en las localidades? <table><tr><td>1</td><td>Sí</td></tr><tr><td>2</td><td>No (Salto a G8)</td></tr></table>		1	Sí	2	No (Salto a G8)	G7. ¿Le gustaría participar (como candidato o elector) en la elección de consejos locales de vendedores informales? (Se responde si G6 selecciona SI) <table><tr><td>1</td><td>Sí</td></tr><tr><td>2</td><td>No, ¿por qué? _____</td></tr></table>		1	Sí	2	No, ¿por qué? _____	G8. ¿Usted se siente satisfecho con la actividad que realiza? <table><tr><td>1</td><td>Sí</td></tr><tr><td>2</td><td>No, ¿por qué? _____</td></tr></table>			1	Sí	2	No, ¿por qué? _____	G9. ¿Está interesado en los servicios del IPES? <table><tr><td>1</td><td colspan="3">Sí (De los siguientes cuáles?)</td><td>2</td><td>No</td></tr><tr><td>1</td><td>Ferias institucionales</td><td>6</td><td>Emprendimiento social</td><td>7</td><td>Formación y capacitación</td></tr><tr><td>2</td><td>Puntos comerciales</td><td>8</td><td>Plazas de mercado</td><td>9</td><td>Orientación para el empleo</td></tr><tr><td>3</td><td>Quioscos</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Puntos de encuentro</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Mobiliario semiestacionario</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				1	Sí (De los siguientes cuáles?)			2	No	1	Ferias institucionales	6	Emprendimiento social	7	Formación y capacitación	2	Puntos comerciales	8	Plazas de mercado	9	Orientación para el empleo	3	Quioscos					4	Puntos de encuentro					5	Mobiliario semiestacionario				
1	Sí																																																									
2	No (Salto a G8)																																																									
1	Sí																																																									
2	No, ¿por qué? _____																																																									
1	Sí																																																									
2	No, ¿por qué? _____																																																									
1	Sí (De los siguientes cuáles?)			2	No																																																					
1	Ferias institucionales	6	Emprendimiento social	7	Formación y capacitación																																																					
2	Puntos comerciales	8	Plazas de mercado	9	Orientación para el empleo																																																					
3	Quioscos																																																									
4	Puntos de encuentro																																																									
5	Mobiliario semiestacionario																																																									
H. COMPOSICIÓN DEL NÚCLEO FAMILIAR Y HOGAR																																																										
H1. ¿Quién es la cabeza del hogar (persona que aporta una mayor cantidad de ingresos al hogar)? <table><tr><td>1</td><td>Entrevistado (Salta a H5)</td><td>5</td><td>Nieto(a)</td></tr><tr><td>2</td><td>(cónyuge, compañero[a], esposo[a])</td><td>6</td><td>Otro pariente</td></tr><tr><td>3</td><td>Hijo(a) Hijastro(a)</td><td>7</td><td>Otro NO pariente</td></tr><tr><td>4</td><td>Padre o madre</td><td></td><td></td></tr></table>			1	Entrevistado (Salta a H5)	5	Nieto(a)	2	(cónyuge, compañero[a], esposo[a])	6	Otro pariente	3	Hijo(a) Hijastro(a)	7	Otro NO pariente	4	Padre o madre			H2. ¿El jefe del hogar actualmente trabaja? <table><tr><td>1</td><td>Sí</td></tr><tr><td>2</td><td>No</td></tr></table>		1	Sí	2	No	H3. Edad del jefe o la jefa del hoga _____	H4. Sexo al nacer del jefe del hogar <table><tr><td>1</td><td>Hombre</td></tr><tr><td>2</td><td>Mujer</td></tr></table>	1	Hombre	2	Mujer	H5. ¿Cuál es el porcentaje de ingresos que aporta el jefe o jefa del hogar? Valor: % _____		H6. Incluido el encuestado, ¿cuántas personas conforman su hogar como residentes habituales? <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>4</td><td>5</td><td>6 o más</td></tr></table> _____		1	2	3	4	5	6 o más																		
1	Entrevistado (Salta a H5)	5	Nieto(a)																																																							
2	(cónyuge, compañero[a], esposo[a])	6	Otro pariente																																																							
3	Hijo(a) Hijastro(a)	7	Otro NO pariente																																																							
4	Padre o madre																																																									
1	Sí																																																									
2	No																																																									
1	Hombre																																																									
2	Mujer																																																									
1	2	3																																																								
4	5	6 o más																																																								
H7. Del número de personas que conforman su hogar, ¿cuántas personas dependen económicamente del iefe del <table><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td colspan="3">6 o más</td></tr></table>	0	1	2	3	4	5	6 o más			H8. Del número de personas que conforman su hogar, ¿Cuántas personas con las siguientes características tiene a su cargo el/la jefe de hogar: Menores de 12 años (numero) _____ Mayores de 60 años (numero) _____ Personas con discapacidad (numero) _____					H9. ¿Cuántas personas del hogar se encuentran sin trabajo? <table><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td colspan="2">4 o más</td></tr></table>		0	1	2	3	4 o más		H10. ¿Cuántos hijos tiene? <table><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td colspan="3">6 o más</td></tr></table>		0	1	2	3	4	5	6 o más			H11. ¿La vivienda donde reside cuenta con servicios de (M) <table><tr><td>1</td><td>Energía eléctrica</td><td>5</td><td>Recolección de basura</td></tr><tr><td>2</td><td>Acueducto</td><td>6</td><td>Internet fijo o movil</td></tr><tr><td>3</td><td>Alcantarillado</td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Gas natural conectado a red pública</td><td></td><td></td></tr></table>			1	Energía eléctrica	5	Recolección de basura	2	Acueducto	6	Internet fijo o movil	3	Alcantarillado			4	Gas natural conectado a red pública								
0	1	2																																																								
3	4	5																																																								
6 o más																																																										
0	1	2																																																								
3	4 o más																																																									
0	1	2																																																								
3	4	5																																																								
6 o más																																																										
1	Energía eléctrica	5	Recolección de basura																																																							
2	Acueducto	6	Internet fijo o movil																																																							
3	Alcantarillado																																																									
4	Gas natural conectado a red pública																																																									
J. INFORMACIÓN DE CONTROL																																																										
J1. Lugar de diligenciamiento Barrio _____ Localidad _____ Punto de diligenciamiento _____		J2. Fecha y hora de diligenciamiento <table><tr><td>DD</td><td>MM</td><td>AA</td></tr><tr><td>HH</td><td>:</td><td>MM</td></tr><tr><td>AM</td><td></td><td>PM</td></tr></table>		DD	MM	AA	HH	:	MM	AM		PM	J3. Funcionario que realizó el diligenciamiento Nombre _____ Firma _____ J4. Funcionario que realizó supervisión del diligenciamiento Nombre _____ Firma _____			J4. Firma de la persona identificada <div>Huella (Cuando aplica)</div> Firma _____ Nota 1: Manifiesto que fui informado del contenido del presente documento, y comprendo y acepto su contenido. Nota 2: Autorizo al Intituto para la Economía Social - IPES para el tratamiento de los datos aquí suministrados, de conformidad con lo establecido en la ley 1581 de 2012 y las normas que reglamenten, modifiquen, adicionen y/o sustituyan. Nota 3: Los datos suministrados serán de uso exclusivo para los fines misionales de la entidad, y será tratado de conformidad con lo establecido en la Política para el Tratamiento de Datos Personales del Instituto para la Economía Social - IPES. Nota 4: En caso de no autorizar, este registro no podrá ser usado ni tenido en cuenta																																										
DD	MM	AA																																																								
HH	:	MM																																																								
AM		PM																																																								
J5. Nombre del funcionario que sistematizó en HEMI _____		J6. Fecha de sistematización <table><tr><td>DD</td><td>MM</td><td>AA</td></tr></table>								DD	MM	AA																																														
DD	MM	AA																																																								
Observaciones de diligenciamiento																																																										